

LEAP EAST

LEAP EAST
NIGHTS

筑就舞台，闪耀香港

2026年7月7日-13日

香港会议展览中心
中国香港



- 3 LEAP East之夜 项目介绍
- 4 LEAP East之夜 项目愿景
- 5 活动类别
- 6 活动准入标准
- 7 参与指南
- 8 LEAP East之夜 活动申请
- 9 品牌与推广
- 10 条款与细则
- 11 活动执行
- 12 穆斯林友好与包容性活动
- 13 联系方式

概览



LEAP EAST NIGHTS 项目介绍

筑就舞台, 闪耀香港

LEAP East 之夜始于利雅得, 如今正式落地中国香港。作为 **LEAP East** 展会(7月8日-10日)的深度延伸, 这一全城联动系列活动将于**2026年7月7日至13日**倾情呈献。当创始人、投资人、创意先锋和各界朋友聚在一起, 这不仅仅是一场文化与知识的盛宴, 更是一个难得的契机——让随口的灵感碰撞, 都能变成深度的对话, 甚至促成未来的战略合作。

我们诚邀各位活动主办方在 **LEAP East** 之夜的统一主题下, 自主策划各类活动。无论是私密性极高的受邀制圆桌会议、私人晚宴, 还是充满活力的天台派对、海上酒会, 抑或是画廊专场与深夜秀场——每一场入选活动都将通过官方渠道全线推广, 精准触达 **LEAP East** 核心社群, 斩获无可比拟的品牌曝光。

准备好共绘这璀璨的一周了吗?

立即提交您的活动方案, 与我们一同
展现香港的非凡魅力。

LEAP EAST NIGHTS 项目愿景



深度拓联

借由一系列专属体验, 让 **Leap East** 参会者、合作伙伴与这座城市产生更深的连接。

提升品牌知名度

为企业精准对接高意向、懂技术的内行受众, 实现全港范围的广泛传播。



激发创新灵感

揉合前沿内容、多元文化与沉浸式娱乐, 碰撞出跨越时空的无限创意。

促成商业契机

为高效会议、战略协作及促成交易, 创建理想的转化条件。



树立全球标杆

让 **LEAP East** 之夜成为香港科技周不可或缺的城市名片。

活动类别

娱乐活动

现场音乐 · 展演 · 放映



实地探访

幕后探秘 · 实验室 · 工作室 · 创新中心



社交联结

定向见面会 · 社交酒会 · 创始人与投资人聚会



知识分享

主题演讲 · 工作坊 · 圆桌论坛 · 现场演示



文化体验

艺廊之夜 · 街头文化巡礼 · 古迹探访





活动准入标准

无论您是场馆方、合作伙伴、政府机构，还是独立策划人，您的活动都应体现 **LEAP East** 创新、协作、社群的核心价值。请着重关注价值、包容性和可持续性，打造具有持久影响力的活动。

相关性 with 契合度

您的活动应紧扣 **LEAP East** 的使命，围绕科技、文化与创意展开。

活动主办方与合作伙伴

我们优先选择信誉良好的参展商、政府机构及社区组织；同时也欢迎拥有专业方案的独立策划人加入。

质量、影响力与可持续

请明确活动的目标与预期成果。在策划时，请充分考虑参与便利性，尽量减少对环境的影响。

包容与多元化

LEAP East 之夜属于每一个人，请确保您的活动对所有人都友好且开放。



参与指南

提交活动申请

请通过官方表格提交您的活动方案,等待审核。

委员会评审

我们将评估您的活动是否符合 LEAP East之夜的价值观与准入标准。

审核通过

通过审核的活动将纳入官方日程,并在LEAP East全线渠道进行推广。

立刻申请

LEAP EAST NIGHTS

活动申请

报名须知

活动上线

通过审核的活动将在 **LEAP East** 官网及 **App** 上展示，直达我们的核心社群。

直接报名

您的活动页面会链接至您的专属报名链接，由您自主管理报名与收款。

平台权责说明

请注意：**LEAP East** 不负责具体活动的报名与交易。这确保了主办方对活动拥有完全的掌控权。



品牌与推广

作为当周的一大亮点，**LEAP East** 之夜将联动中国香港，呈献文化、知识分享与娱乐交织的多元体验。

我们将通过以下渠道，助力提升您的活动影响力：

- **LEAP East** 之夜专属落地页
- 面向潜在参与者发送定向邮件
- 官方渠道推广：包括官网、社交平台（自然流量与付费投放）以及电子简报
- 精选达人与媒体合作

营销支持

我们同样也鼓励活动主办方进行自主宣传，只需遵守 **LEAP East** 的品牌规范，以确保风格统一并达到最佳效果。



下载品牌规范



条款与细则

作为当周的一大亮点，**LEAP East** 之夜将联动中国香港，呈献文化、知识分享与娱乐交织的多元体验。

品牌与推广

- 遵循 **LEAP East** 品牌规范。
- 在所有线上及线下物料的显著位置，标注 **LEAP East** 之夜标识。
- 须采用由 **LEAP East** 团队提供的已获批准品牌素材和模板。

注册须知

- 所有活动页面均须链接至活动主办方在 **LEAP East** 官网或 **App** 上的注册页面。
- **LEAP East** 不设现场注册，请务必提前在线办理。

遵守本地法规

- 所有活动须遵守中国香港法律法规，包括娱乐及公众集会等相关条例。

注：违规行为可能会导致相关活动被取消，并失去未来 **LEAP East** 之夜的准入资格。

活动执行

场馆搭建

活动主办方自行负责场地、搭建及技术对接,且须遵循 LEAP East 品牌规范。

健康与安全

- 遵循 **LEAP East** 品牌规范。
- 在所有线上及线下物料的显著位置,标注 **LEAP East** 之夜标识。
- 须采用由**Leap East** 团队提供的已获批准品牌素材和模板。

活动复盘

活动反馈和总结

- 活动结束后**10**个工作日内提交简要报告,内容包括:参与人数、受众画像(如有)、活动亮点与成果,以及照片或视频链接。入选活动将有机会在 **LEAP East** 展后推广活动中亮相,并入围 **LEAP East** 之夜奖项评选。





穆斯林友好与包容性活动

我们欢迎并全力支持为沙特阿拉伯及更广泛的中东社群策划的活动。

策划建议：

- 餐饮服务：提供清真认证菜单，并清晰标注食品成分。
- 礼拜安排：设置明显的礼拜休息时间提示和附近的祷告空间指引。
- 饮品方案：提供优质的非酒精饮品和周到的服务。
- 家庭模式：优先安排较早的傍晚时段，融入文化特色项目。
- 穆斯林友好城市资源：活动主办方可参考中国香港官方发布的穆斯林旅客指南，获取礼拜设施、清真餐饮及本地特色景点资讯。



联系方式

如需了解更多关于 LEAP East 之夜的详情或寻求支持, 请联系:



BASMA DAWWAS

Leap 项目总监

leapnights@tahaluf.com



CLEMENT EDWARD

项目组合商业总监

sales@leapeast.com



AMAN SETHI

高级项目经理

speakers@leapeast.com



KITTY DRAPER

观众营销负责人

Marketing@leapeast.com



GEORGETTE NJEIM

LEAP 之夜项目经理

leapnights@tahaluf.com